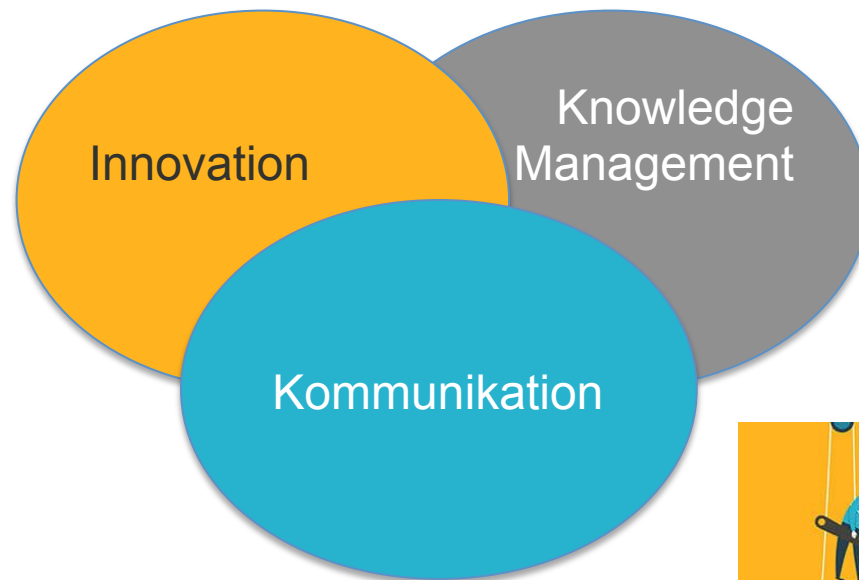


Instrumente der Wissensvermittlung und Zusammenarbeit

ZSPR Luzern
30. Oktober 2019



Dr. Pavel Kraus
Präsident Swiss Knowledge Management Forum
Dozent für Knowledge Management und
Strategisches Informations- und Medienmarketing

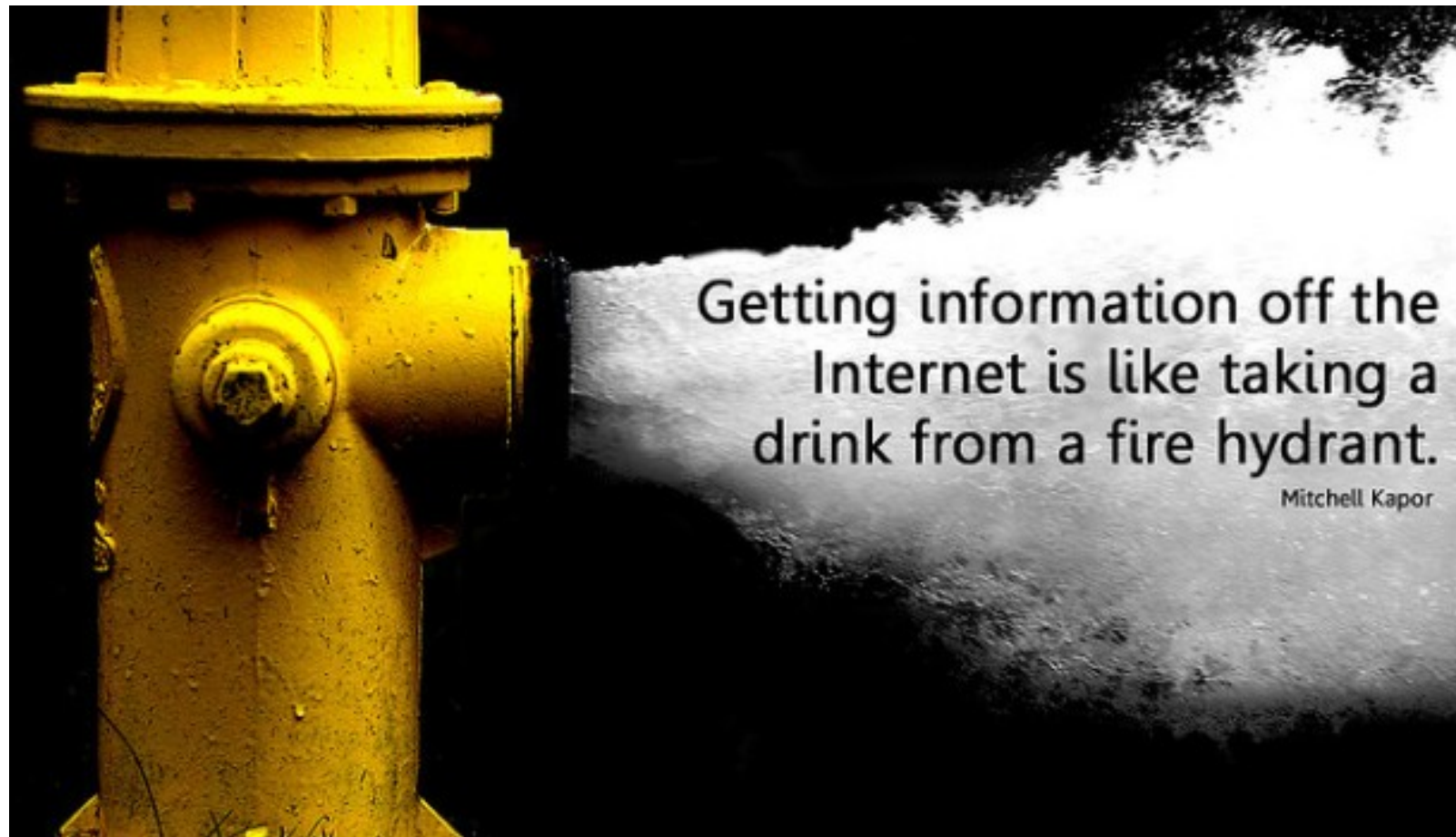
+41 79 396 55 35
pavel.kraus@aht.ch



aht'intermediation



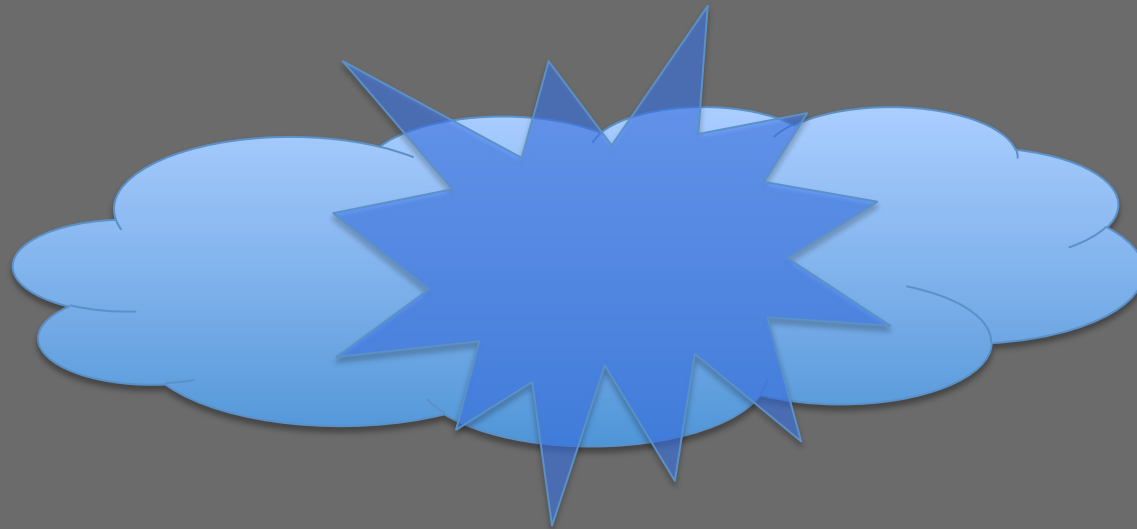
SBB Liestal, 24. Oktober 2019



Zwei Fragen

Stories aus der Praxis

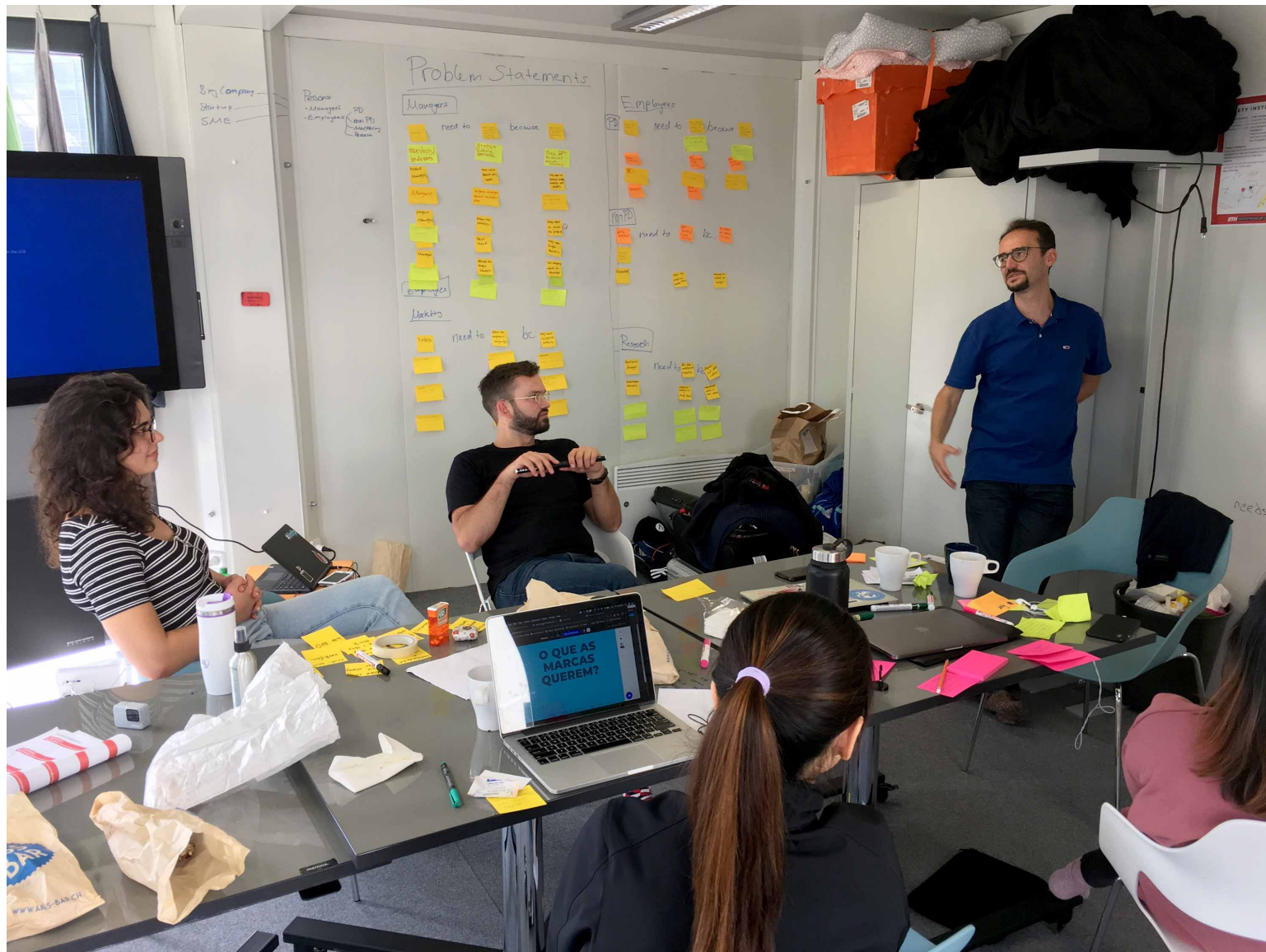
80%





6 Leute + 2 Coaches
4 x 24 h
Eine Fragestellung

ation



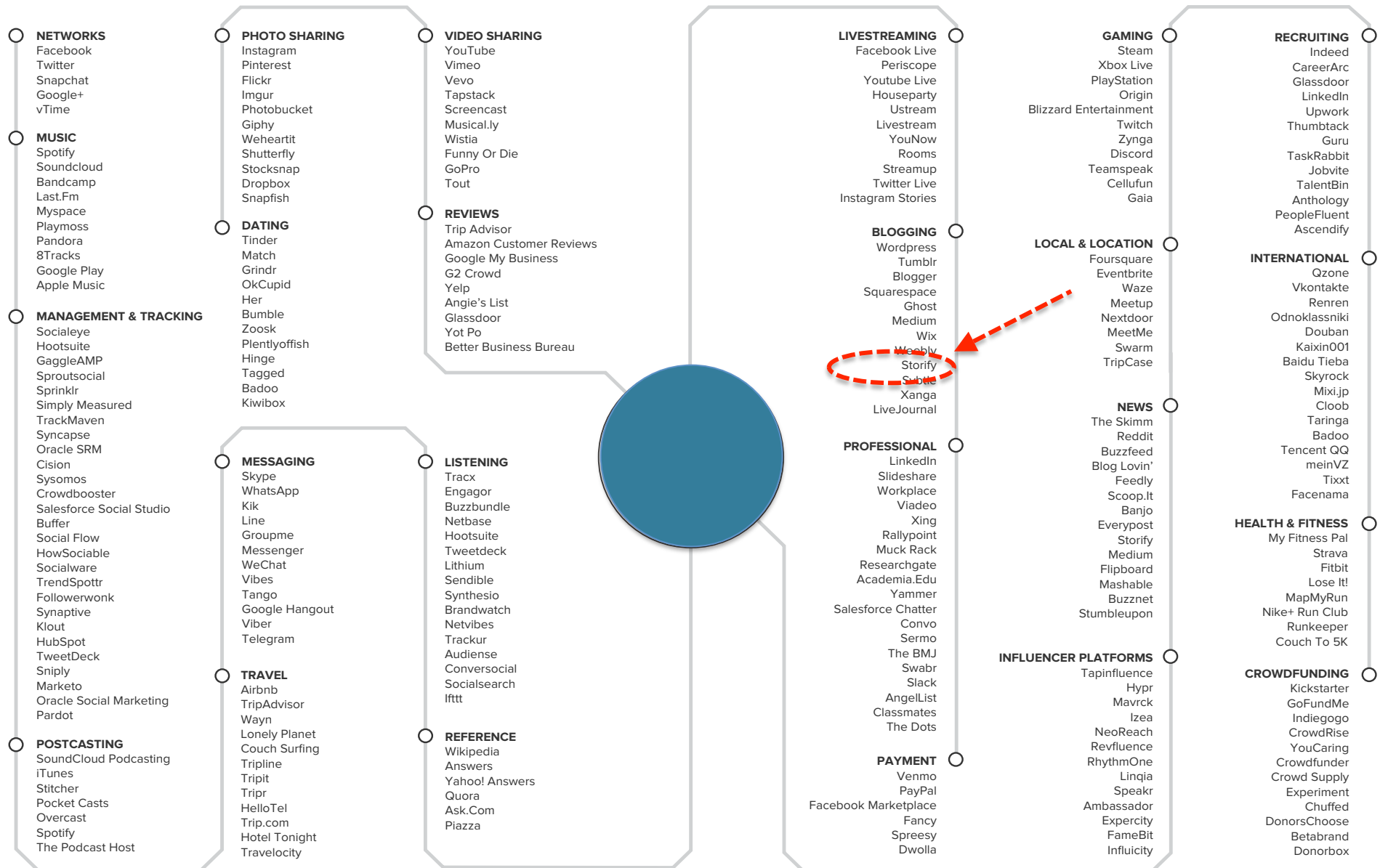
Tools für Knowledge Management



80%



SOCIAL MEDIA MAP • 2018



Download this PDF.
The links are **live**.



SOCIAL MEDIA SERVICES

SHARE:



overDRIVE
INTERACTIVE



Welches Tool hilft ?



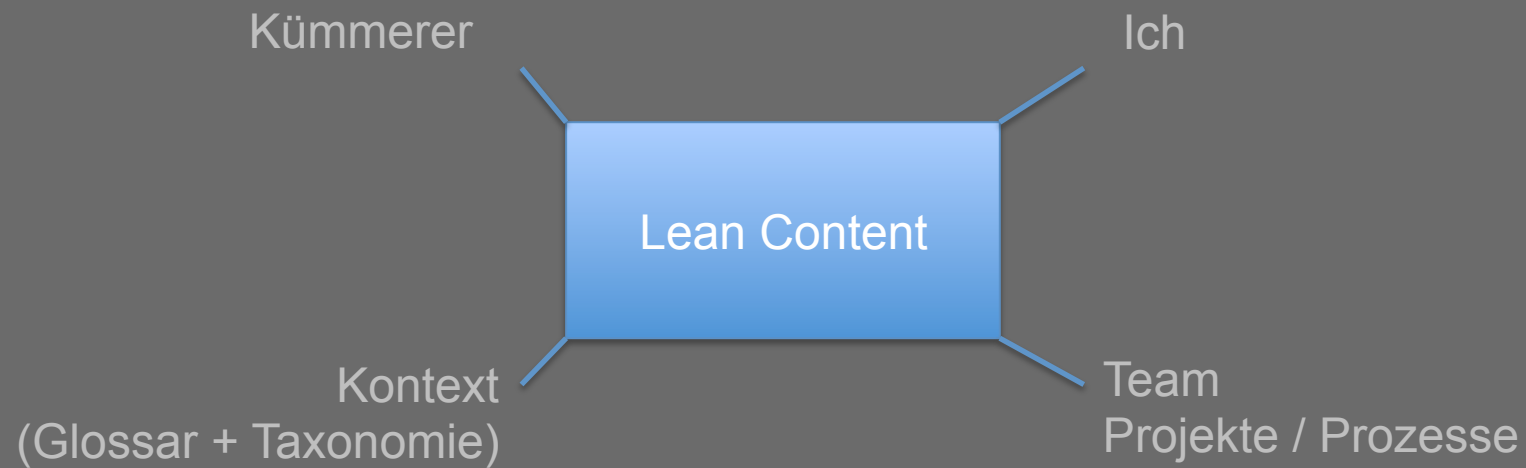
Analoge Knowledge Management-Tools für digitale Ablagen

11 / 30



Transparenz in gemeinsamen Laufwerke, Ablagen, SharePoint Sites

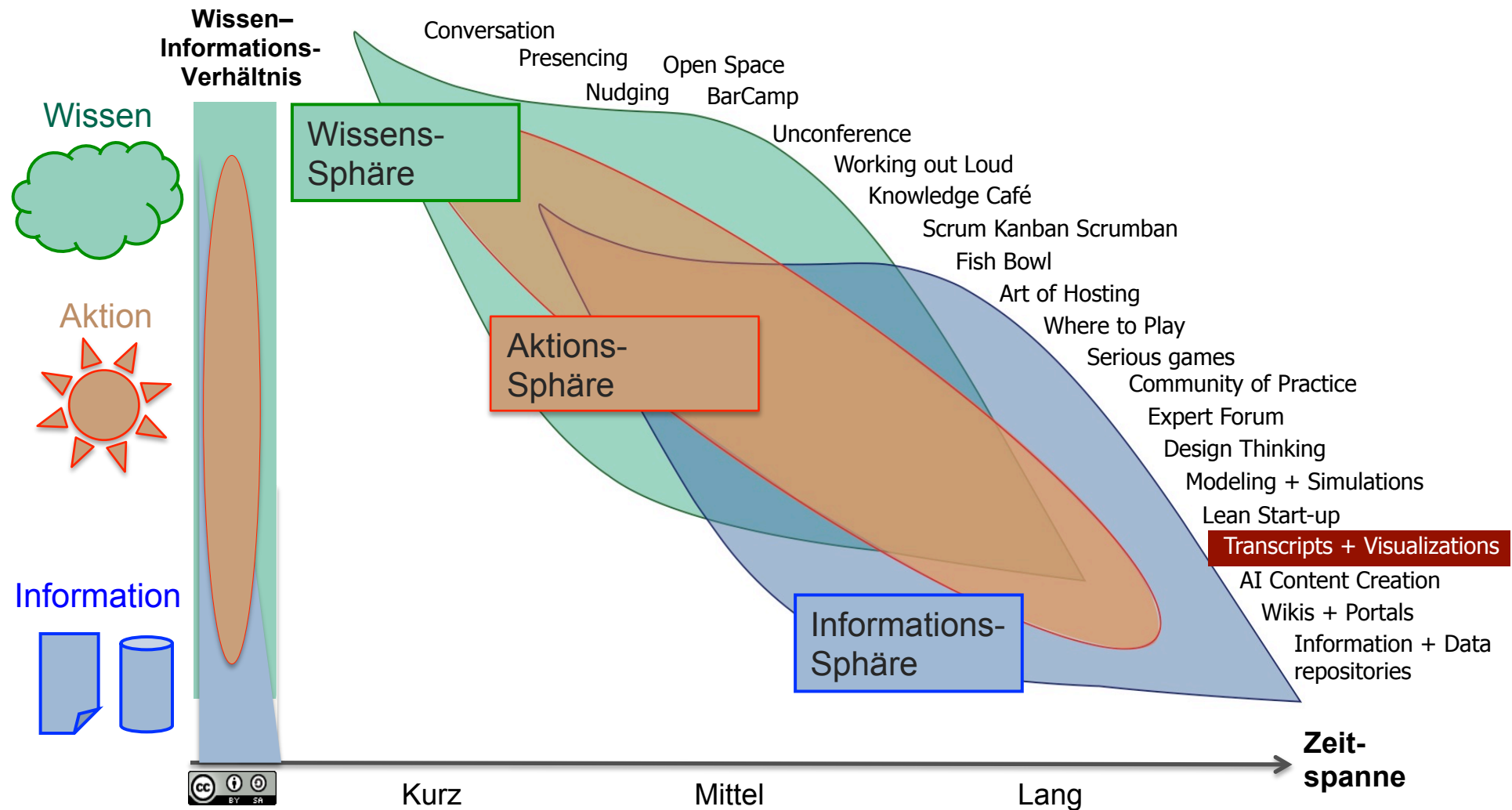
Kriterien für die Tool-Evaluation

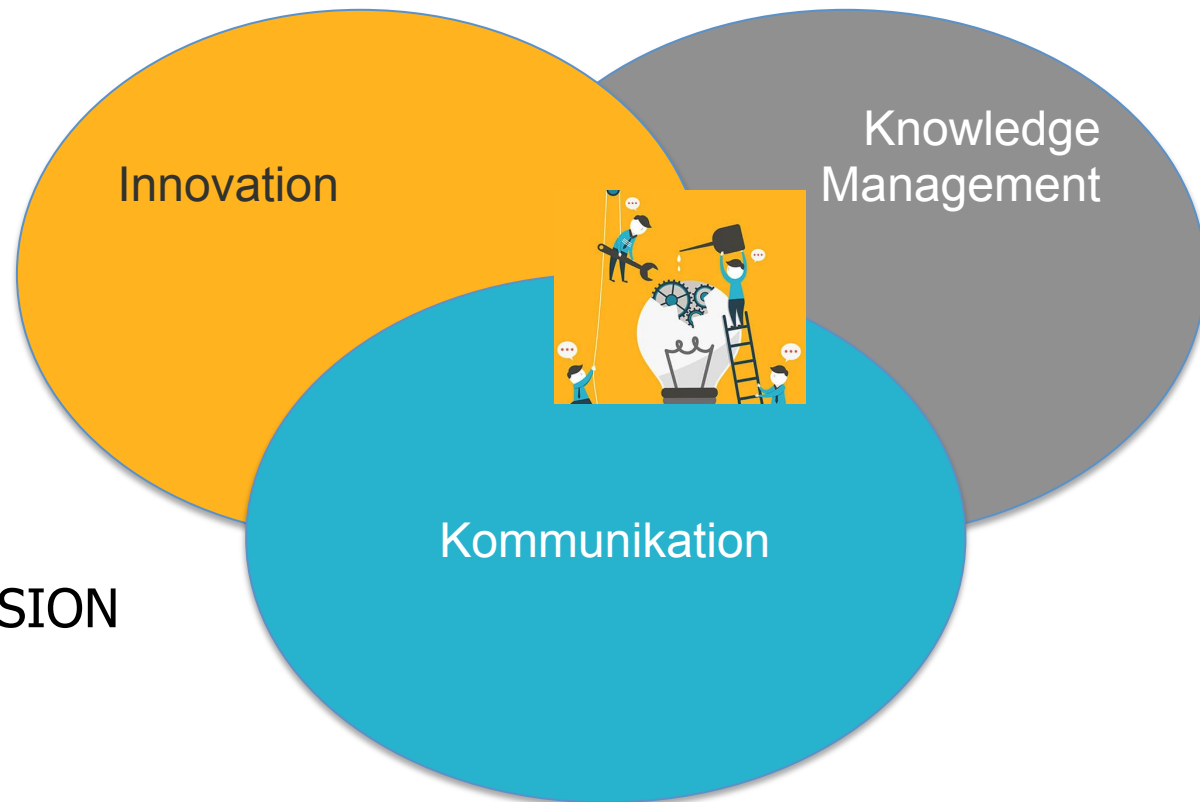


- Training in guter Kommunikation und Erstellung von qualitativem Content (Lean Information)
- Kriterien für die Tool-Evaluation: Einbettung des Contents im richtigen Kontext
 1. Ich und meine Tasks
 2. Mein Team und unser Projekt, bzw. Prozess
 3. Unsere Begrifflichkeiten, die alle in der Firma verstehen und deswegen später schnell finden können (Glossar + Taxonomie)
 4. Einfach zu editieren, verschlagworten und im Kontext neu ordnen
→ Aufgabe des Kümmerers
- Fazit
 - Innovation und gute Kommunikation hängt nicht von IT-Tools ab
 - Für Innovationen braucht es Kommunikations-Fachpersonen und die richtige Umgebung (emotional, methodisch und fachlich)



3 Sphären-Modell für Innovations- und Knowledge Management für Design Thinking und Agile Entwicklung





FRAGEN und DISKUSSION

Dr. Pavel Kraus
Präsident Swiss Knowledge Management Forum
Dozent für Knowledge Management und
Strategisches Informations- und Medienmarketing

+41 79 396 55 35
pavel.kraus@aht.ch